

小吃餐車趴趴走 幸福餐車微創業



主辦單位：亞洲餐旅學校

主講人：台灣行動車創業發展協會 理事長 龔修賢

胖卡達人 龔修賢

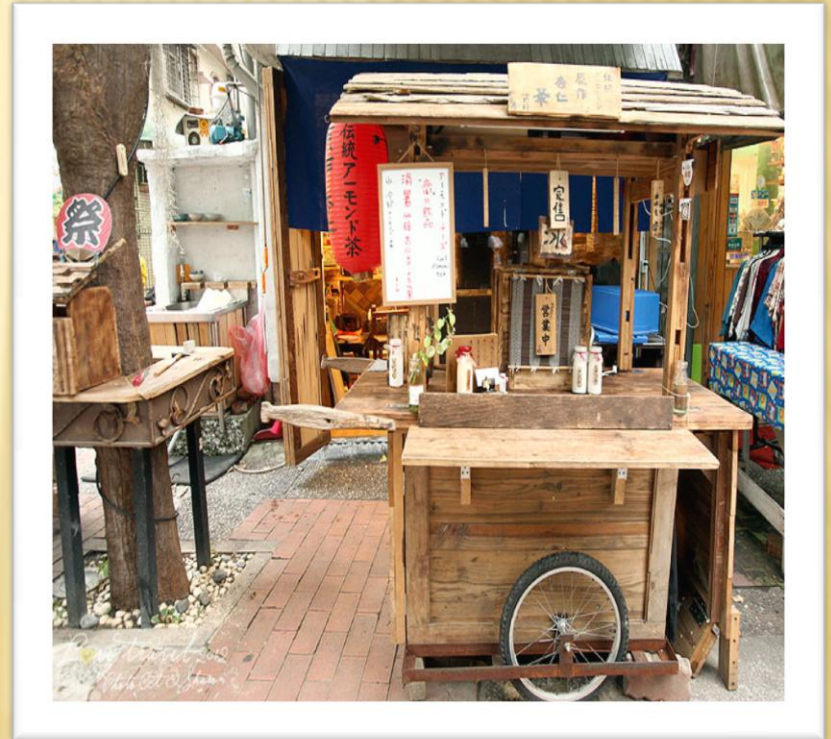
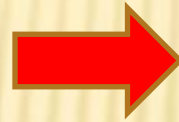


家裡從事汽車相關行業，龔修賢的求學路可以說是相當有趣，唸完高職汽車修護科之後，他插班考上輔仁大學影像傳播系，畢業之後還在購物頻道擔任行銷主管，離職之後，因為偶然在電視上看到日本節目介紹改裝箱型車，於是他回到「本業」開起了魔術小巴，專門進口改裝套件，替客戶改裝各種箱型車。這個過程並非輕而易舉，中間也遭遇過許多挫折，但是改裝箱型車對樂觀的龔修賢來說，就像是幫人打造一個夢想，過去很多人以為只有福斯T1的「麵包車」可以進行改裝，不過龔修賢說：「任何箱型車的車體，其實都可以進行改裝！」為此龔修賢還不斷進修相關技術，甚至開發出特殊的技術與零件，拿到三項專利。

開業以來，龔修賢接過各式各樣的改裝案，有愛衝浪的辣妹要讓愛車不但能夠隨時開到海邊衝浪，車上還有可以洗熱水澡的裝備；也有人改裝成造型獨特的餐車，開在路上相當拉風，到了風景區做生意就變成咖啡車…林林總總的改裝案，都是一個又一個車主的夢想，不過龔修賢對此還不以為滿足：「我不僅自己創業，也要幫助無數失業或想創業的朋友，扶助他們走向第二階段的快樂人生。」為了讓這個夢想可以落實，行動派的小龔，正準備用可愛的改裝車，讓更多人體會到創業的快樂與成就感。

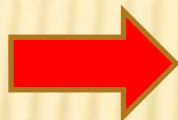
小吃餐車發展過程

肩挑→板車



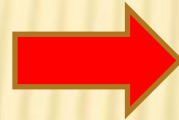
小吃餐車發展過程

獸力車→傳統三輪攤車



小吃餐車發展過程

機動三輪攤車 → 貨箱式餐車



小吃餐車發展過程

胖卡創意餐車



行動車改裝後



行動車改裝後



胖卡由來？

胖卡一詞自麵包車的英、日文而來，日文的麵包發音為パン『Pun』和英文的『Car』車子，取其諧音稱做『胖卡Puncar』。



胖卡優點



外觀可愛又吸睛



優越獨特造型



容易成為注目焦點



餐點快速方便



獨特創意美食



乾淨衛生之環保理念



美化整體具有一致性

小吃餐車種類、改造介紹

日本餐車各式圖片介紹



小吃餐車種類、改造介紹

胖卡餐車各式圖片介紹



如何選擇地點

- 餐車營業的地點首重合法場域，何謂合法場域，例如：私人用地、合法取得路段、活動現場、政府活動用地等…



如何選擇地點

- 切勿違法使用路邊營業妨礙交通，切記：不用錢的最貴！！



2013.10.13(日)真如苑--敬老節活動



牛奶小巴、戀冰味、喬巴號、B&S雲南涼麵、G4幸福餐車



如何選擇地點

- 要在最有效的時段、最有效的地點、做最有效率的生意
- 活動現場圖示



可可田、歐貝咖、香腸世家
NO.3、黃色小鴨、PUN ㄉㄨ、
Coffee Pet、B&S雲南涼麵

如何選擇地點

- 不打卡、自由自在、全台趴趴走!!



小吃餐車成功關鍵

亮眼的行銷工具(餐車)

美觀具創意的餐車，可以迅速招攬好奇羨慕的消費者目光，譁眾取寵百戰百勝

切合主題的氛圍營造

不論日式、美式、台式、泰式…等各國口味料理，整體氛圍的營造可緊緊綁住消費者，賴著不走的那條敏感神經，也是宣傳的最好利器

無比美味的拿手料理

再美好的集客行銷工具，抵不過一句(很難吃)的趕客速度，好吃美味的料理，才是立於不敗的生存秘訣

小吃餐車成功關鍵

熟練快速的出餐速度

熟練、熟練、再熟練，出餐速度精準、快速，能在有限營業時間內快速累積營業額度，別讓客人排隊，排隊是因為速度很慢，成為消費笑柄

親切可掬的銷售態度

保持笑容，絕不是老生常談，如果配上機機刮刮、噓寒問暖、問客招呼、強力累積死忠老客群，遠遠就能叫出客人名字，你走到哪客人跟到哪，如果你能辦到，說真的…你要倒，很難！！

死命要錢的拼命態度

颶風、下雨、天冷、天熱我都不管！我今天就是要出攤，死皮賴臉今天就是要賺五千，沒賺到錢也要交到朋友，沒交到朋友也要看到風景！！

小吃餐車行銷術

餐車營業不容小覷，成功的餐車經營，整合、創意、設計、餐飲、企劃、行銷是微型創業的小成本入門款，餐車營業也許是創業入門磚

進可攻，退可守，利用餐車的經營把商業模式搞懂、搞通、搞精，將可朝加盟連鎖範疇前進，如果餐車都做不好哪來千秋大業

當你具備餐車成功關鍵六大要領後，請單點鑽研，靈活整體運用，必能行騙天下，一統江湖

~THANK YOU~



主辦單位：亞洲餐旅學校
主講人：台灣行動車創業發展協會 理事長 龔修賢